

Azioni informative e pubblicitarie rivolte al pubblico ai sensi del regolamento (CE) n. 1159/2000 della commissione del 30 maggio 2000. (GU n. 74 del 29-3-2006)

Alle Regioni

Assessorati alla Pesca

Alle Associazioni di categoria

Alle Organizzazioni sindacali

Alle Capitanerie di Porto

e, per conoscenza:

Al Comando generale del corpo delle
Capitanerie di porto

Premessa

Il presente provvedimento, emanato al fine di assicurare l'informazione dell'opinione pubblica sul ruolo svolto dall'Unione europea, in collaborazione con lo Stato membro, in favore del Programma SFOP 2000-2006, illustra le modalita' di applicazione della norma di cui all'oggetto.

Modalita' d'applicazione

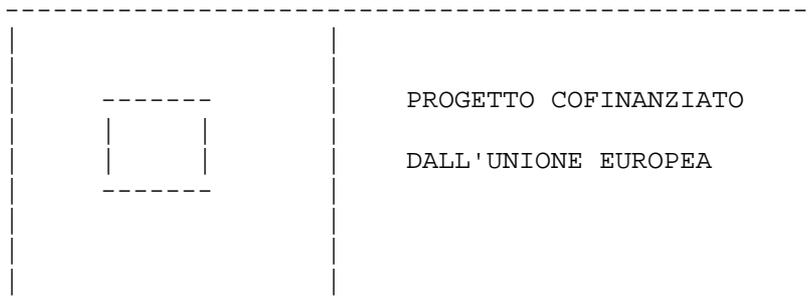
Ai sensi dell'allegato del reg. 1159/2000, punto 3.2.2.2, le azioni informative rivolte al pubblico, riguardanti operazioni cofinanziate dal fondo SFOP il cui costo totale supera 500.000 Euro, comprendono cartelloni fissi in loco e targhe esplicative.

I cartelloni fissi devono essere installati nei luoghi in cui sono stati realizzati i progetti cofinanziati concernenti investimenti in infrastrutture. Per quanto concerne le misure della flotta, il cartello deve essere affisso su un lato dell'imbarcazione.

I predetti cartelloni, di dimensioni commisurate all'importanza della realizzazione, comprendono uno spazio riservato all'indicazione della partecipazione dell'Unione europea con i seguenti criteri:

occupare almeno il 25% della superficie totale del cartellone;

recare l'emblema europeo normalizzato, raffigurato secondo le norme vigenti, ed il testo sotto riportato, disposti come in figura:



i caratteri utilizzati per indicare la partecipazione finanziaria dell'Unione europea devono avere le stesse dimensioni di quelli utilizzati per l'annuncio nazionale, ma possono presentare una veste tipografica diversa;

il fondo SFOP puo' essere menzionato.

I cartelloni devono essere rimossi entro e non oltre sei mesi dalla fine dei lavori e sostituiti da targhe commemorative.

Le targhe commemorative devono recare, oltre all'emblema europeo, un testo che menzioni il cofinanziamento dell'Unione europea ed eventualmente del fondo SFOP. Nel caso di investimenti materiali nelle imprese, le targhe vengono rimosse dopo un anno.

Al fine di garantire la visibilita' delle realizzazioni cofinanziate dal fondo SFOP e di ottemperare a quanto prescritto dal reg. CE 1159/2000, si dispone che, a far data dalla pubblicazione del presente provvedimento nella Gazzetta Ufficiale, l'erogazione del saldo del contributo ai singoli destinatari potra' avvenire solo a seguito dell'avvenuta realizzazione ed installazione del materiale informativo sopra descritto.

Si invitano gli enti e le associazioni in indirizzo ad assicurare la massima diffusione alla presente circolare.

Roma, 15 marzo 2006

Il direttore generale reggente
della pesca marittima e dell'acquacoltura
Ambrosio